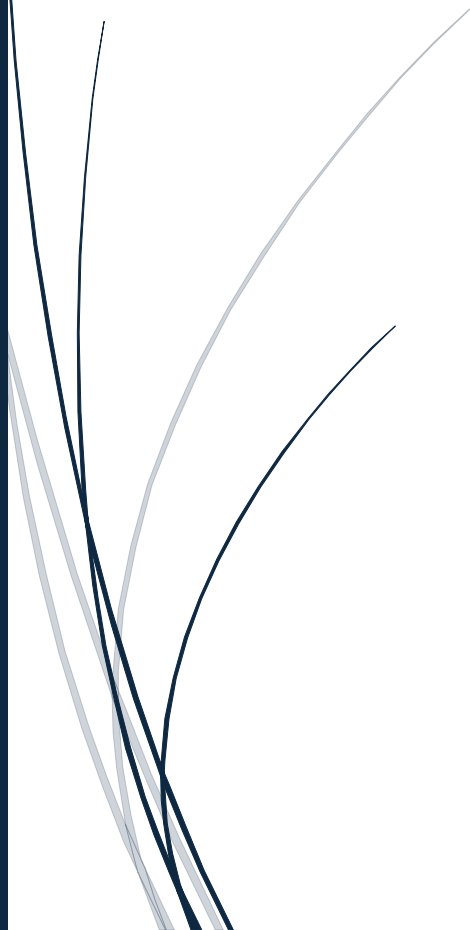




16-1-2026

# INFORME DE GESTION ADMINISTRATIVA

Asociación de Productores de Seguros  
del Ecuador APSE



LISSETTE SUAREZ

ASOCIACION DE PRODUCTORES DE SEGUROS DEL  
ECUADOR APSE

## **INFORME DE LABORES INSTITUCIONALES 2025**

### **ASOCIACION DE PRODUCTORES DE SEGUROS DEL ECUADOR APSE**

#### **INTRODUCCION**

Durante el año 2025, APSE consolidó su posición como una de las principales entidades del sector asegurador, enfocándose en el fortalecimiento de sus relaciones gremiales, el cumplimiento normativo y la mejora continua de los servicios que ofrece a sus socios. A lo largo de este año, se implementaron iniciativas clave para fomentar la capacitación profesional, el desarrollo de proyectos estratégicos y el compromiso social, reflejando el constante esfuerzo por mejorar la calidad y el alcance de nuestra labor. APSE no solo se centró en su crecimiento interno, sino que también jugó un papel activo en la transformación del sector asegurador, asegurando que nuestros socios tuvieran acceso a herramientas y recursos que favorezcan su desarrollo y éxito. Este informe presenta un resumen integral de las actividades, logros y avances alcanzados durante el año, con un enfoque claro en los resultados y el impacto que hemos generado.

#### **OBJETIVOS**

1. Luchar por el desarrollo, crecimiento y aumento de productividad de los productores de seguros del Ecuador.
2. Ser el órgano de expresión e interlocutor en todos los aspectos relacionados a la defensa de los derechos y aspiraciones de los productores de seguros del Ecuador.
3. Defender los derechos de sus asociados. Promover el desarrollo profesional y técnico de los productores de seguros.
4. Impulsar el crecimiento y la productividad del sector asegurador en el país. Establecer relaciones estratégicas con entidades nacionales e internacionales.
5. Proveer asesoría y capacitaciones a sus miembros para garantizar el cumplimiento legal y la competitividad en el mercado.
6. Fomentar la formación académica continua mediante seminarios, cursos, simposios y publicaciones especializadas.
7. Ampliar su presencia en el país mediante delegaciones provinciales.
8. Incentivar la afiliación de todos los asesores productores de seguros que operan legalmente en el Ecuador

## MES DE ABRIL 2025

En el mes de abril, APSE dio un importante paso en su consolidación dentro del mundo asegurador, implementando diversas acciones estratégicas orientadas a proporcionar beneficios concretos para nuestros socios. A continuación, se detallan los principales logros y acuerdos alcanzados:

### 1. Remisión de Actas y Comunicados a Aseguradoras:

Se enviaron actas y comunicados oficiales a diversas aseguradoras con el objetivo de generar acuerdos y beneficios para nuestros socios, afianzando así la presencia de APSE en el sector asegurador.

### 2. Acuerdos Estratégicos:

- **Platinum Motors (Talleres Automotrices):** Se concretó un acuerdo con Platinum Motors, uno de los talleres automotrices más destacados, ofreciendo beneficios exclusivos para nuestros socios.
- **Salavarría Dávila (Consultoría Administrativa, Financiera y Tributaria):** Se alcanzó un acuerdo con Salavarría Dávila, brindando a nuestros socios un **20% de descuento** en servicios de consultoría administrativa, financiera y tributaria.

### 3. Descuentos y Beneficios para Capacitación:

- Se logró un acercamiento directo con el **IPBF**, que nos otorgó un **15% de descuento** en cursos y seminarios relacionados con el sector asegurador.
- Además, se concretó un acuerdo con **IDEPRO**, garantizando a nuestros socios un **8% de descuento** en cursos, capacitaciones y eventos organizados por esta institución. Se obtuvo, además, un descuento adicional por volumen en la inscripción a estos programas.

### 4. Desarrollo de Herramientas Digitales:

- Se inició el desarrollo de una **página web exclusiva** tanto para nuestros socios como para la comunidad aseguradora, con el fin de mejorar la visibilidad de APSE y facilitar el acceso a servicios y beneficios.

### 5. Adquisición de Plataforma Contable:

- Con el objetivo de optimizar la gestión administrativa y financiera, APSE contrató la plataforma contable **Contifico**, la cual se convierte en la primera adquisición tecnológica de la asociación, permitiendo llevar un registro detallado de todas las aportaciones recibidas.

## MES DE MAYO 2025

Durante el mes de mayo, APSE dio pasos firmes en su consolidación institucional, avanzando en la construcción de alianzas estratégicas y fortaleciendo la visibilidad de la organización. A continuación, se presentan los hitos más relevantes alcanzados:

### 1. Alianzas Institucionales

- **Convenio con la Cámara de Comercio de Guayaquil:** APSE firmó un convenio con la Cámara de Comercio de Guayaquil, lo que permitió concretar beneficios exclusivos para nuestros socios. Estos incluyen descuentos de **8% a 25%** en servicios de capacitación, sistemas contables y administrativos, asesorías legales, salud, restauración, hoteles, entre otros, otorgados por las entidades aliadas.

### 2. Optimización Financiera

- **Nueva Cuenta Bancaria en Banco Pichincha:** Con el fin de agilizar la recaudación, APSE abrió una **cuenta bancaria en Banco Pichincha**, complementando la ya existente en **Produbanco** y mejorando la eficiencia en la gestión financiera de la organización

### 3. Fortalecimiento de la Identidad Institucional

- **Desarrollo de Material Corporativo:** Se diseñó un **roll up institucional**, el cual será utilizado en eventos y actividades, consolidando la identidad visual de APSE y asegurando una presencia destacada en el sector.

### 4. Posicionamiento Institucional

- **Reunión con la Intendencia de Seguros:** APSE logró establecer contacto directo con la **Intendencia de Seguros**, lo que permitió a la organización posicionarse formalmente en el ámbito asegurador y dar a conocer nuestra labor y visión a las autoridades regulatorias del sector.

### 5. Logros en Contratación Pública

- **Mesas Técnicas:** Se implementaron mesas técnicas orientadas a abordar los procesos de **contratación pública** y mejorar la **atención de reclamos** de nuestros socios. Como resultado de este esfuerzo, se consiguió la inclusión de los **productores de seguros** en los procesos de contratación pública, lo cual representa un avance clave para el gremio.

## 6. Capacitaciones y Formación Continua

- **Ciclo de Capacitaciones:** APSE inició una serie de **capacitaciones presenciales y virtuales**, abordando temáticas esenciales como:
  - **Técnicas de Fianza con Sweden Seguros.**
  - **Marketing Digital y Técnicas de Ventas** con la **Cámara de Comercio de Guayaquil (CCG).**Estas actividades tienen como objetivo fortalecer las competencias de nuestros socios en áreas clave para su desarrollo profesional.

## 7. Participación en la Cumbre Aseguradora 2025

- **Cumbre Aseguradora 2025:** APSE participó en la **Cumbre Aseguradora 2025**, el primer evento institucional de la organización, donde nuestro **presidente** presentó nuestras metas, valores y visión, lo que permitió captar nuevos socios y aumentar la visibilidad de APSE en el sector asegurador.

## 8. Lanzamiento del Brochure de Beneficios

- **Brochure de Beneficios:** APSE presentó su **brochure de beneficios**, una herramienta visual que resume de manera clara y atractiva los servicios y ventajas disponibles para nuestros socios, con el fin de fortalecer los vínculos y proporcionar un canal directo de comunicación.

## MES DE JUNIO 2025

Durante junio se ejecutaron acciones orientadas a fortalecer las relaciones institucionales, fomentar la formación continua y consolidar la participación gremial:

### 1. Capacitación y Formación Técnica:

- Se llevó a cabo el **primer webinar técnico** titulado "ANÁLISIS DE UN SINIESTRO", impartido por el experto y aliado **Gary Herrera**.

### 2. Preparativos para las Olimpiadas APSE (OLIMPIAPSE):

- Inició la planificación de las **Olimpiadas APSE** y se confirmó el **Complejo Modelo Sports** como sede oficial para este evento.

### 3. Gestión de Auspicios:

- Se logró la **gestión de entrega de cartas de auspicio**, lo que permitió asegurar el apoyo de importantes marcas y empresas
  - **Mediken**
  - **Sweaden**
  - **Assistcard**
  - **Pro Sport**
  - **Tracklink**
  - **Confiamed**

- **Asisken**
- **Latina**
- **Baptist Health**
- **Saludsa**
- **Interoceánica**
- **Vaz Seguros**

#### **4. Networking y Alianzas Comerciales:**

- Se consolidó la **creación de un grupo de networking profesional**, cuyo objetivo es fomentar **alianzas comerciales entre socios**.

#### **5. Participación en el Aniversario de la Cámara de Comercio:**

- **APSE** estuvo presente en el **Aniversario de la Cámara de Comercio**, lo que permitió:
  - Fortalecer relaciones intergremiales.
  - Compartir experiencias con actores clave del entorno empresarial.
  - Reafirmar el compromiso de **APSE** con la colaboración y el trabajo conjunto dentro del sector.

### **MES DE JULIO 2025**

En julio de 2025, APSE continuó con su enfoque en fortalecer la integración gremial y el desarrollo profesional de sus socios. Se destacó la organización de eventos clave y la implementación de nuevas acciones formativas, consolidando el compromiso con la capacitación continua y el fortalecimiento de la comunidad

#### **1. Boletín Institucional:**

- Se elaboró y difundió un **boletín oficial** detallando las gestiones realizadas por APSE ante la **Junta de Política y Regulación Financiera** y la **Procuraduría General del Estado** en defensa del ejercicio profesional de los APS

#### **2. Capacitaciones Ejecutadas:**

- Se organizaron **cuatro capacitaciones** en alianza con **IDEPRO** y la **Cámara de Comercio de Guayaquil**:
  - Importancia del Flujo de Caja
  - Tomando el control para resolver una crisis
  - Comprendiendo el recorrido del cliente
  - Branding Personal

#### **3. Beneficio APSE-MEDIKEN:**

- Se **oficializó el acceso** al Plan Grupal 20K de **MEDIKEN** como beneficio exclusivo para los socios APSE.

#### **4. Avances en OLIMPIAPSE 2025:**

- Se realizaron avances en la **organización del evento OLIMPIAPSE** con la inscripción de socios en las disciplinas de fútbol masculino, femenino, maratón y pádel

#### **5. Confirmación del Bankers Club para la GALAPSE 2025**

- Se concretó la reserva del Bankers Club como sede oficial para la GALA APSE 2025, realizando el abono inicial de USD \$1.000 para asegurar disponibilidad del espacio

#### **6. Reuniones Importantes:**

- Se realizaron reuniones con la **UAFE, ASEPROSE y ANACSE**, así como con la **Intendencia de Seguros** para tratar temas relacionados con la nueva Ley contra el Lavado de Activos.

#### **7. Comunicación a la Intendencia de Seguros**

- El 29 de Julio, APSE entregó una carta oficial a la Intendencia de Seguros en defensa del ejercicio profesional de los APS, solicitando respaldo institucional ante las nuevas disposiciones normativas. En respuesta a este comunicado, se informa que la nueva Ley contra el Lavado de Activos aún no es aplicable a los Asesores Productores de Seguros hasta que se emita su reglamento oficial. Se recomiendan evitar contrataciones o acciones precipitadas ante ofertas externas. Las autoridades convocarán mesas técnicas para definir un reglamento adecuado

#### **8. Contratación de Plataforma ZOOM para APSE**

- Se contrató el servicio ZOOM institucional para facilitar reuniones virtuales eficientes, garantizando conectividad y calidad en las comunicaciones internas y externas de la Asociación

### **MES DE AGOSTO 2025**

En agosto de 2025, APSE continuó consolidando su presencia institucional mediante la ejecución de nuevas estrategias de comunicación, la ampliación de su base de socios, y la implementación de una serie de capacitaciones enfocadas en fortalecer las habilidades técnicas y estratégicas de los miembros.

#### **1. Publicidad y Promoción:**

- Se diseñaron y difundieron **campanas en redes sociales y WhatsApp** para promover las **Olimpiapse** y otras actividades.

#### **2. Actividades de Networking:**

- Se creó un **perfil oficial de APSE en LinkedIn** y se lanzó el canal de **YouTube**, aumentando la presencia digital.

### 3. Capacitación Ejecutada:

- En alianza con **IDEPRO** y la **Cámara de Comercio**, se desarrollaron diversas capacitaciones sobre temas técnicos y estratégicos:
  - Eutanasia y Seguros de Vida
  - Estrategias Métricas e Inteligencia Artificial
  - Imagen Laboral
  - Ley de Integridad Pública
  - Solvencia II y NIF 17
  - Salud y Rentabilidad
  - Estrategias de Conexión con Clientes en Punto de Venta
  - Dirección Comercial y Gestión de Equipos
  - Ventas y Mentalidad de Alto Rendimiento

### 4. Entrega de Documentación al Ministerio de Producción:

- Se presentó la documentación necesaria ante el **Ministerio de Producción** para registrar oficialmente a los **socios activos**, cumpliendo con las formalidades requeridas.
  - **Socios activos registrados:**
  - Freddy Ferrín
  - Pilar Quiñonez
  - Roberto Jurado
  - Juan Carlos Urrea – **Urrea S.A**
  - Juan Andrade – **Fulltrust**
  - Oscar Alvario
  - Patricio Rodríguez – **Giosegura**
  - Verónica Gavilanes
  - Germán Enríquez – **Segumundo**
  - Bismark Chávez – **Ecuapólizas**
  - Henry Moreno – **Protecseguros**
  - Javier Andrade – **Corproseg**
  - Mauricio Pazmiño
  - Ángel Lima – **Puertoseguros**
  - Iván Sosa

### 5. Conferencistas Confirmados

- Se confirmó la participación de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros en conferencias magistrales con el tema **NUEVA LEY VIGENTE**
  - Quito: Ing. Estefanía Vallejo Rodríguez.
  - Guayaquil: Ing. Herminia Suárez Ramos.
- Se confirmó adicional dos importantes participaciones
  - Ing. José Cobo – Oportunidades y desafíos en el mercado asegurador
  - Lic. Mateo Moreno – De la comparación a la conexión: IA y buscadores de seguros como motores de cambio para clientes y Bróker.



## MES DE SEPTIEMBRE DEL 2025

Septiembre fue un mes clave para APSE, con la celebración del Mes del Productor de Seguros donde marco historia. También se fortalecieron las relaciones institucionales y se incrementó la visibilidad de la Asociación a través de diversas actividades y conferencias.

### 1. Mes del Productor de Seguros:

- Se inició el **Mes del Productor de Seguros**, difundiendo un mensaje institucional que destacó la importancia de la celebración con una Entrevista en la Cámara de Comercio de Guayaquil. El socio Gabriel Merizalde, presidente de Merbrok S.A., participó en el programa “Héroes del Comercio”, destacando el rol del bróker como aliado estratégico y fortaleciendo la visibilidad de APSE y su compromiso con la educación y promoción del sector asegurador

### 2. Entrega de credenciales e invitaciones:

- Se realizó la distribución personalizada de credenciales, pines institucionales e invitaciones a los socios, fortaleciendo la identidad institucional y asegurando su participación en las actividades programadas.

### 3. Eventos y Actividades:

APSE realizó tres grandes eventos, los cuales fueron:

- **Presentación del cronograma OLIMPIAPSE:** Se difundió de manera oficial el cronograma de actividades deportivas, garantizando que los socios y participantes contaran con toda la información para una adecuada planificación y participación en OLIMPIAPSE.
- **Entrega de indumentaria deportiva:** Se realizó la entrega oficial de uniformes a los participantes, asegurando que todos contaran con la indumentaria adecuada para las disciplinas de OLIMPIAPSE y promoviendo la imagen institucional durante los eventos deportivos
- **Primer Evento OLIMPIAPSE:** El **Primer Evento OLIMPIAPSE** se desarrolló de manera exitosa, promoviendo la **integración y camaradería** entre brokers, aseguradoras, amigos y familiares, y fortaleciendo los lazos institucionales y el espíritu de comunidad dentro de APSE
  - Las disciplinas que se realizaron fueron:
    - **Maratón 5K**
    - **Fútbol**
    - **Pádel**
  - **Participación:**
    - **Pádel Masculino:** Se formaron **24 parejas** (48 participantes) en **Pádel Masculino**.
    - **Pádel Femenino:** Se formaron **4 parejas** (8 participantes) en **Pádel Femenino**.
    - **Fútbol:** Hubo **26 equipos de fútbol**:
      - **16 equipos masculinos**, con un total de **192 participantes**.

- **10 equipos femeninos**, con un total de **120 participantes**.
- **Maratón 5K:** Participaron **150 personas** en la **Maratón 5K**, destacando la participación de los socios y sus familiares.
- Además de las competencias deportivas, el evento contó con actividades adicionales como:
  - **Bailoterapia**
  - **Show en vivo**
  - **Juegos para niños**

Este evento marcó un hito importante en la consolidación de la comunidad de APSE y el fomento de relaciones laborales y personales entre los socios.

- **Segundo Evento Power Talks:** Se llevaron a cabo las conferencias, con la participación de destacados expositores, brindando contenido de alto valor para la actualización profesional de los socios y fortaleciendo el liderazgo de APSE en el sector asegurador.
  - Auspiciantes confirmados Power Talks: Reforzando la colaboración institucional y contribuyendo al éxito del evento:
    - Mediken
    - Vaz Seguros
    - AIG Metropolitana
  - Expositores del evento
    - **Ing. Herminia Suárez Ramos** – Nueva Ley Vigente
    - **Ing. José Cobo** – Oportunidades y desafíos en el mercador asegurador
    - **Lic. Mateo Moreno** – De la comparación a la conexión: IA y buscadores de seguros como motores de cambio para clientes y Bróker
- **Tercer evento: Gala APSE 2025:** El viernes 26 de septiembre, desde las 07h00, el equipo de APSE ejecutó la logística integral del evento en el Bankers Club, culminando exitosamente el Mes del Productor de Seguros
- **Recopilación de material audiovisual Gala APSE:** Se recopiló material fotográfico y datos de los galardonados para la producción de los videos de reconocimiento
- **Auspiciantes Confirmados Gala APSE:** La **Gala APSE** contó con la participación de **auspiciantes institucionales** que contribuyeron al éxito del evento. Los siguientes auspiciantes confirmaron su participación:
  - **Mediken**
  - **Tracklink**
  - **Latina Seguros**
  - **Baptist Health**
  - **AIG Metropolitana**
  - **Sweaden**
  - **Interoceánica**
  - **Confiamed**
  - **Saludsa**
  - **Ever Global Assurance Forever**
  - **Platiniumotor**

- **Hospital de la Ciudad**
- **Aseguradora del Sur**
- **Plan Vital**
- **Seguros Unidos**

#### **4. Actividades de Comunicación:**

- Se enviaron **credenciales e invitaciones** personalizadas a los socios, fortaleciendo la identidad institucional.

#### **5. Adquisición de equipos tecnológicos**

Como parte de la modernización y mejora de los recursos tecnológicos para el funcionamiento institucional, **APSE** realizó las siguientes adquisiciones:

- a. **Laptop Institucional:** Se adquirió una **laptop** para optimizar las tareas administrativas, mejorando la capacidad de gestión de la Asociación. Esta herramienta tecnológica permitirá a **APSE** fortalecer la eficiencia operativa y facilitar la comunicación interna y externa, contribuyendo a una mayor productividad en las actividades diarias.
- b. **Celular Institucional:** **APSE** ya contaba con un **celular institucional** que ha sido una herramienta esencial para mantener una comunicación ágil y directa con socios y aliados, contribuyendo a la operatividad eficiente de la Asociación.
- c. **Disco Duro Externo:** Se compró un **disco duro externo** para asegurar el respaldo adecuado de la información y documentación relevante de **APSE**, garantizando la seguridad de los datos y facilitando el acceso a la información de manera organizada y eficiente.

#### **6. Conferencias y Capacitaciones:**

- Se desarrolló la conferencia “**Extorsión y Secuestro: ¿Qué hacer?**”, orientada a la prevención de riesgos y el fortalecimiento de la seguridad para socios y colaboradores.

### **MES DE OCTUBRE 2025**

Durante octubre, **APSE** consolidó su trabajo normativo y continuó con la ejecución de actividades clave en la formación profesional de sus miembros. Además, se continuaron las gestiones para fortalecer la comunicación interna y externa de la Asociación.

#### **1. Actividades de difusión y capacitación**

- Durante el mes de octubre 2025, se difundieron invitaciones a conferencias y webinars de alto valor profesional en alianza con instituciones nacionales e internacionales, entre ellas:
  - “Skin in the Game: Guía práctica sobre cáncer de piel” (Baptist Health)
  - “Relaciones Estratégicas con Propósito” y “Lean Management & Kaizen” (Cámara de Comercio de Guayaquil)

- “Gestión Eficiente de Pólizas de Casco y Maquinaria de Buques” (IPBF)
- SHOWCASE – Encuentro de Seguros Inclusivos (FEDESEG y ATID)

Además, se implementaron reuniones virtuales informativas con los socios, con el fin de:

- Dar a conocer los beneficios de pertenecer a APSE.
- Fortalecer la comunicación institucional y mantener a los miembros al tanto de las oportunidades y eventos gremiales.

## 2. . Comunicación Institucional

- Se elaboraron y difundieron artes gráficos, comunicados oficiales y publicaciones en los canales digitales de APSE (WhatsApp institucional, Instagram y LinkedIn). Las publicaciones incluyeron contenido informativo, beneficios para socios, actividades gremiales y mensajes personalizados de cumpleaños.
- Se compartió la galería oficial de la Gala APSE 2025, destacando el evento como un símbolo de unidad y orgullo gremial

## 3. Proyecto de Modernización de la Web: Se avanzó en la mejora del portal web institucional, asegurando una presentación moderna y funcional.

## 4. Actividades Normativas

- Se difundieron avances sobre la **Ley Orgánica Reformatoria del Sistema Nacional de Contratación Pública**, que reconoce a los Asesores Productores de Seguros en la contratación pública.
  - **Oficio SCVS-DNPLA-2025-00123897-OC:** Se difundió información oficial sobre el Oficio SCVS-DNPLA-2025-00123897-OC, emitido por la Superintendencia de Compañías, resultado directo de la gestión de APSE ante las autoridades.
  - **Ley Orgánica Reformatoria del Sistema Nacional de Contratación Pública:** Se comunicaron los avances logrados con la publicación en el Registro Oficial de la Ley Orgánica Reformatoria del Sistema Nacional de Contratación Pública, la cual reconoce el rol de los Asesores Productores de Seguros en la contratación pública, marcando un hito histórico para el gremio.
  - **Nueva Normativa del Ministerio de Trabajo:** Se informó a los socios sobre la nueva normativa del Ministerio de Trabajo, relacionada con el Protocolo Interno de Prevención y Erradicación de la Discriminación, Violencia y Acoso Laboral.
  - **Revisión Técnica del Proyecto de Delegación MAGAP-Sector Arrocero:** En cumplimiento de la normativa, la abogada Gavilanes está implementando la revisión técnica del proyecto de delegación MAGAP–sector arrozero, definiendo las garantías viables (fianza legal y buen uso de anticipo) y alertando sobre el uso indebido de garantías emitidas por cooperativas no autorizadas.

## MES DE NOVIEMBRE 2025

Noviembre fue un mes de consolidación para APSE, con el avance en proyectos estratégicos, la expansión de la base de socios y la organización de eventos significativos. También se destacaron las gestiones normativas y la participación de la Asociación en eventos clave del sector.

### 1. Crecimiento Institucional:

- Se fortaleció la representatividad gremial mediante la incorporación de nuevos socios con amplia trayectoria y reconocimiento en el sector asegurador, lo que contribuye al posicionamiento institucional, al enriquecimiento del diálogo técnico y a una mayor capacidad de incidencia y defensa de los intereses del gremio.

### 2. Alianzas Estratégicas:

- Se avanzó en la construcción de un portafolio corporativo orientado a generar valor agregado para los socios, mediante la identificación y estructuración de alianzas estratégicas que les permitan acceder a beneficios preferenciales. Este portafolio busca fortalecer la relación institucional con los socios, optimizar el acceso a bienes y servicios en condiciones favorables y contribuir al desarrollo sostenible y competitivo del sector, en concordancia con los objetivos estratégicos de la organización.

### 3. Simposio Anual 2025:

- El **Simposio Anual 2025** se realizó en **Quito** con la participación de más de **100 socios**. Este evento fue clave para **presentar oficialmente a APSE** y abordar temas relevantes como la **nueva ley de protección de datos** y la normativa que coloca a los **Asesores Productores de Seguros (APS) como sujetos obligados ante la UAFE**.
- Contamos con la presencia de **BROGIC** y la **Superintendencia de Compañías**, destacando la **asesoría de la Ing. Estefanía Vallejo**, quien brindó detalles sobre la **ley vigente** y su impacto en el sector. Este simposio fortaleció la presencia institucional de **APSE** y contribuyó a la formación continua de los miembros sobre temas regulatorios clave.

### 4. Gestión Normativa:

- APSE tuvo una participación especial y activa en la Mesa Técnica de la UAFE, aportando criterios técnicos y experiencia institucional para el análisis y elaboración de los lineamientos de cumplimiento dirigidos a los productores. Esta intervención contribuyó al fortalecimiento de los procesos de prevención, control y reporte, garantizando la adecuada implementación de la normativa vigente y promoviendo una cultura de cumplimiento, transparencia y buenas prácticas alineadas con los estándares nacionales e institucionales.

## MES DE DICIEMBRE 2025

Diciembre de 2025 marcó el cierre de un año exitoso para APSE. Durante este mes, se llevaron a cabo varias actividades clave, tanto administrativas como sociales, que reflejan el compromiso de la Asociación con la gestión eficiente, el fortalecimiento de relaciones con los socios y el cumplimiento de las obligaciones normativas. Además, se trabajó en proyectos estratégicos y en actividades sociales que cerraron el año con un impacto positivo para todos los miembros de APSE.

### 1. Cierre Administrativo y Relación con Socios:

- Se gestionaron conversatorios diarios con los socios, atendiendo consultas relacionadas con beneficios gremiales, pagos y las proyecciones para 2026, asegurando una comunicación constante y cercana con los miembros de la Asociación.

### 2. Proyectos Estratégicos:

- Se dio seguimiento al proyecto de implementación de la plataforma CRM y a la optimización de la página web institucional, con el objetivo de mejorar la gestión interna y la experiencia digital de los socios, facilitando la interacción y el acceso a recursos.

### 3. Actividades Sociales de Fin de Año:

- Como parte de nuestras iniciativas de **cierre de año**, APSE organizó y ejecutó diversas actividades sociales para fortalecer los lazos entre nuestros socios y promover el **espíritu de solidaridad institucional**.
- En reconocimiento a nuestros **75 socios activos**, se entregaron **detalles navideños**, consistentes en **botellas de vino**, como símbolo de agradecimiento por su **compromiso continuo** y apoyo durante todo el año.
- Además, se organizó una exitosa **campana de recolección de juguetes y prendas de vestir**, logrando reunir aproximadamente **100 donaciones**, las cuales fueron **entregadas a las personas más vulnerables**.
- La **Directiva de APSE** fue la encargada de **distribuir personalmente** los donativos, asegurando que tanto los **regalos como las prendas** llegaran a quienes más lo necesitaban, reafirmando el **compromiso social** de la Asociación con las comunidades más desfavorecidas.

### 4. Protección de Datos Personales:

- APSE presentó a sus socios tres alternativas de asesores especializados en protección de datos personales para apoyar en el cumplimiento de la normativa vigente, que exige la designación de un Delegado de Protección de Datos Personales (DPD) antes del 31 de diciembre de 2025. Las opciones presentadas fueron:
  - **BROGIC**
  - **Abogados LATAM**
  - **Business Audit Consulting**
- APSE no percibe beneficio económico alguno por estos acuerdos, su objetivo es simplemente facilitar el cumplimiento normativo de los socios.

## CONCLUSIÓN:

Al concluir el año 2025, APSE ha demostrado ser una institución sólida y en constante evolución, comprometida con la excelencia gremial, la solidaridad y el cumplimiento normativo.

Las iniciativas implementadas este año, tanto en el ámbito profesional como en el social, han consolidado el rol de liderazgo que APSE ejerce en el sector asegurador. A lo largo del año, hemos fortalecido nuestra comunidad gremial, ampliado nuestra red de alianzas estratégicas y brindado apoyo a nuestros socios para que enfrenten con éxito los retos del entorno regulatorio y empresarial.

Miramos al futuro con optimismo, convencidos de que los esfuerzos de este año nos han preparado para continuar avanzando, creciendo y ofreciendo a nuestros miembros las mejores oportunidades para su desarrollo personal y profesional. ¡JUNTOS SOMOS MAS!